

RS OGH 2008/3/11 4Ob225/07b, 4Ob27/08m, 4Ob127/08t, 4Ob40/11b, 4Ob12/11k, 4Ob171/11t, 4Ob222/11t, 4O

JUSLINE Entscheidung

© Veröffentlicht am 11.03.2008

Norm

UWG §1 Abs1 Z1 C5a

Rechtssatz

Wettbewerbsabsicht als solche ist nicht Tatbestandsmerkmal des § 1 Abs 1 Z 1 UWG idF der UWG-Novelle 2007.

Entscheidungstexte

- 4 Ob 225/07b
Entscheidungstext OGH 11.03.2008 4 Ob 225/07b
Veröff: SZ 2008/32
- 4 Ob 27/08m
Entscheidungstext OGH 08.04.2008 4 Ob 27/08m
- 4 Ob 127/08t
Entscheidungstext OGH 23.09.2008 4 Ob 127/08t
Veröff: SZ 2008/132
- 4 Ob 40/11b
Entscheidungstext OGH 21.06.2011 4 Ob 40/11b
Auch; Beisatz: Daher kommt es auch nicht mehr auf die Absicht an, fremden Wettbewerb zu fördern, sondern auf die Eignung des Verhaltens, sofern nicht bei objektiver Betrachtung eine andere Zielsetzung eindeutig überwiegt.
(T1)
Veröff: SZ 2011/75
- 4 Ob 12/11k
Entscheidungstext OGH 20.09.2011 4 Ob 12/11k
Auch
- 4 Ob 171/11t
Entscheidungstext OGH 22.11.2011 4 Ob 171/11t
Auch; Beis wie T1; Beisatz: Hier: Vergleich von Produkten Dritter durch einen selbst nicht wirtschaftlich tätigen Verband zwecks Information seiner Mitglieder – Förderung fremden Wettbewerbs verneint. (T2)
- 4 Ob 222/11t

Entscheidungstext OGH 28.02.2012 4 Ob 222/11t

Auch; Beis wie T1; Beis wie T2

- 4 Ob 165/11k

Entscheidungstext OGH 28.02.2012 4 Ob 165/11k

Auch; Beis wie T1; Beisatz: Ein Produktvergleich mit dem Ziel, am Abschluss von Verträgen über einzelne Produkte zu verdienen, dient in aller Regel der Förderung des eigenen und fremden Wettbewerbs. (T3)

Beisatz: Hier: Vergleich von Versicherungsleistungen durch einen Versicherungsmakler ? wirtschaftliches Eigeninteresse und Eignung zur Förderung fremden Wettbewerbs bejaht. (T4)

- 4 Ob 76/12y

Entscheidungstext OGH 10.07.2012 4 Ob 76/12y

Auch; Beis wie T1; Beisatz: Hier: Förderung fremden Wettbewerbs durch die Herausgabe der Media-Analyse durch den beklagten Verein bejaht. (T5)

- 4 Ob 94/14y

Entscheidungstext OGH 24.06.2014 4 Ob 94/14y

Vgl auch; Beis wie T1; Beisatz: Hier: Förderung eigenen und fremden Wettbewerbs durch die Veröffentlichung eines Artikels eines Rechtsanwalts in einer Werbebroschüre, der darauf gerichtet war, die Adressaten zur Inanspruchnahme einer schriftlichen Abhandlungspflege zu bewegen. (T6)

- 4 Ob 7/15f

Entscheidungstext OGH 17.02.2015 4 Ob 7/15f

Vgl auch; Beisatz: Hier: Förderung fremden Wettbewerbs durch den Verein für Konsumenteninformation aufgrund dessen Energieanbieterwechsellkampagne verneint. Die aus einem Produktvergleich resultierende faktische Förderung des Testsiegers ist durchaus mit den positiven Effekten der Energieanbieterwechsellkampagne für den Bestbieter zu vergleichen. (T7)

- 4 Ob 73/15m

Entscheidungstext OGH 19.05.2015 4 Ob 73/15m

Beis wie T1; Beisatz: Hier: Ziel des beklagten Vereins liegt nicht in der Förderung eigenen oder fremden Wettbewerbs, sondern in der Selbstkontrolle der österreichischen Printmedien. (T8)

- 4 Ob 74/15h

Entscheidungstext OGH 19.05.2015 4 Ob 74/15h

Auch; Beis wie T1; Beisatz: Hier: "PR-Ethik-Rat" zeigt mit seiner Rüge seiner Meinung nach bedenkliche PR-Aktivitäten auf - wettbewerbsfremde Zielsetzungen überwiegen. (T9)

- 4 Ob 129/15x

Entscheidungstext OGH 17.11.2015 4 Ob 129/15x

Auch; Beis wie T1; Beisatz: Hier: Förderung fremden Wettbewerbs durch Werbung des beklagten Fachverbandes für seine Mitgliedsunternehmen bejaht. (T10)

- 4 Ob 254/15d

Entscheidungstext OGH 30.03.2016 4 Ob 254/15d

Auch; Beis wie T1; Veröff: SZ 2016/40

- 4 Ob 78/17z

Entscheidungstext OGH 27.07.2017 4 Ob 78/17z

Beis wie T1; Beis wie T9

- 4 Ob 200/19v

Entscheidungstext OGH 30.03.2020 4 Ob 200/19v

Beis wie T1

- 4 Ob 117/21s

Entscheidungstext OGH 16.12.2021 4 Ob 117/21s

Vgl; Beis wie T1

- 4 Ob 47/22y

Entscheidungstext OGH 22.04.2022 4 Ob 47/22y

Vgl; Beis wie T1

ECLI:AT:OGH0002:2008:RS0123244

Im RIS seit

10.04.2008

Zuletzt aktualisiert am

28.06.2022

Quelle: Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2025 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

www.jusline.at