

# RS OGH 2008/3/11 4Ob225/07b, 4Ob185/08x, 4Ob156/08g, 4Ob55/09f

JUSLINE Entscheidung

© Veröffentlicht am 11.03.2008

## Norm

UWG §1 Abs1 Z1 C1

UWG §1 Abs1 Z2

## Rechtssatz

Der für das UWG zentrale Begriff der (wettbewerbsrechtlichen) Unlauterkeit hat einen grundsätzlich einheitlichen Inhalt. Er wird in beiden Fällen des § 1 Abs 1 UWG - wie bisher - durch Bedachtnahme auf Unternehmer-, Verbraucher- und Allgemeininteressen zu konkretisieren sein. Dabei werden allerdings in § 1 Abs 1 Z 1 UWG die Interessen der Mitbewerber, in § 1 Abs 1 Z 2 UWG jene der Verbraucher im Vordergrund stehen.

## Entscheidungstexte

- 4 Ob 225/07b  
Entscheidungstext OGH 11.03.2008 4 Ob 225/07b  
Veröff: SZ 2008/32
- 4 Ob 185/08x  
Entscheidungstext OGH 18.11.2008 4 Ob 185/08x  
Auch; Veröff: SZ 2008/167
- 4 Ob 156/08g  
Entscheidungstext OGH 18.11.2008 4 Ob 156/08g
- 4 Ob 55/09f  
Entscheidungstext OGH 12.05.2009 4 Ob 55/09f

## European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:2008:RS0123242

## Im RIS seit

10.04.2008

## Zuletzt aktualisiert am

03.01.2013

**Quelle:** Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

[www.jusline.at](http://www.jusline.at)