

RS OGH 2008/4/8 4Ob245/07v, 4Ob107/08a, 4Ob220/11y, 4Ob233/12m, 4Ob33/13a

JUSLINE Entscheidung

© Veröffentlicht am 08.04.2008

Norm

UWG §2 C2c

UWG §2 Abs1 Z2 D1

Rechtssatz

Werbung mit einer Spitzenstellung ist nach der UWG-Novelle 2007 am Tatbestand des § 2 Abs 1 Z 2 UWG (irreführende Geschäftspraktik in Form einer unrichtigen Angabe über die wesentlichen Merkmale des Produkts) zu prüfen.

Entscheidungstexte

- 4 Ob 245/07v
Entscheidungstext OGH 08.04.2008 4 Ob 245/07v
- 4 Ob 107/08a
Entscheidungstext OGH 26.08.2008 4 Ob 107/08a
- 4 Ob 220/11y
Entscheidungstext OGH 28.02.2012 4 Ob 220/11y
- 4 Ob 233/12m
Entscheidungstext OGH 17.12.2012 4 Ob 233/12m
Vgl; Beisatz: Hier galt der „billigste Preis“ nur für Klubmitglieder. (T1)
- 4 Ob 33/13a
Entscheidungstext OGH 17.04.2013 4 Ob 33/13a

Schlagworte

Alleinstellungswerbung

European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:OGH0002:2008:RS0123985

Im RIS seit

08.05.2008

Zuletzt aktualisiert am

19.06.2013

Quelle: Oberster Gerichtshof (und OLG, LG, BG) OGH, <http://www.ogh.gv.at>

© 2024 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

www.jusline.at