

# RS Vwgh 1999/4/14 98/04/0159

JUSLINE Entscheidung

🕒 Veröffentlicht am 14.04.1999

## Index

26/01 Wettbewerbsrecht

## Norm

UWG 1984 §33a Abs1;

## Rechtssatz

Ob durch eine bestimmte Werbemaßnahme ein bewilligungspflichtiger Ausverkauf im Sinn des§ 33a Abs 1 UWG angekündigt wird, ist unter Berücksichtigung sämtlicher Begleitumstände nach der Verkehrsauffassung zu beurteilen. Dabei ist maßgebend die Vorstellung, die durch die gesamte Gestaltung der Ankündigung beim flüchtigen Durchschnittskonsumenten entsteht.

## European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:VWGH:1999:1998040159.X01

## Im RIS seit

21.02.2002

## Zuletzt aktualisiert am

13.03.2013

**Quelle:** Verwaltungsgerichtshof VwGH, <http://www.vwgh.gv.at>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

[www.jusline.at](http://www.jusline.at)