

RS Vwgh 2002/6/27 99/10/0209

JUSLINE Entscheidung

🕒 Veröffentlicht am 27.06.2002

Index

E000 EU- Recht allgemein

E3L E13301500

E3L E15203000

001 Verwaltungsrecht allgemein

82/04 Apotheken Arzneimittel

Norm

31992L0028 Humanarzneimittelwerbung-RL Art3;

AMG 1983 §50 Abs1;

EURallg;

VwRallg;

Rechtssatz

Bei der Auslegung des Begriffes "Arzneimittelwerbung" iSd§ 50 Abs. 1 AMG kann auf Art. 3 der Richtlinie 92/28/EWG des Rates vom 31. März 1992 über die Werbung für Humanarzneimittel, ABI Nr L 113 vom 30. April 1992, Seite 0013 bis 0018, zurückgegriffen werden. Danach gelten als "Werbung für Arzneimittel" alle Maßnahmen zur Information, zur Marktuntersuchung und zur Schaffung von Anreizen mit dem Ziel, die Verschreibung, die Abgabe, den Verkauf oder den Verbrauch von Arzneimitteln zu fördern; sie umfasst insbesondere die Öffentlichkeitswerbung für Arzneimittel.

Schlagworte

Definition von Begriffen mit allgemeiner Bedeutung VwRallg7Gemeinschaftsrecht Richtlinie

EURallg4Gemeinschaftsrecht Terminologie Definition von Begriffen EURallg8

European Case Law Identifier (ECLI)

ECLI:AT:VWGH:2002:1999100209.X01

Im RIS seit

19.09.2002

Zuletzt aktualisiert am

15.11.2011

Quelle: Verwaltungsgerichtshof VwGH, <http://www.vwgh.gv.at>

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

www.jusline.at