jusline®
»» Recht. Schnell

Sie können die QR Codes nützen um später wieder auf die neuste Version eines Gesetzestexts zu gelangen.

# RS Vwgh 2002/6/27 99/10/0209

JUSLINE Entscheidung

Veröffentlicht am 27.06.2002

**Index**

E000 EU- Recht allgemein
E3L E13301500
E3L E15203000
001 Verwaltungsrecht allgemein
82/04 Apotheken Arzneimittel

**Norm**

31992L0028 Humanarzneimittelwerbung-RL Art3;
AMG 1983 §50 Abs1;
EURallg;
VwRallg;

**Rechtssatz**

Bei der Auslegung des Begriffes "Arzneimittelwerbung" iSd§ 50 Abs. 1 AMG kann auf Art. 3 der Richtlinie 92/28/EWG des Rates vom 31. März 1992 über die Werbung für Humanarzneimittel, ABl Nr L 113 vom 30. April 1992, Seite 0013 bis 0018, zurückgegriffen werden. Danach gelten als "Werbung für Arzneimittel" alle Maßnahmen zur Information, zur Marktuntersuchung und zur Schaffung von Anreizen mit dem Ziel, die Verschreibung, die Abgabe, den Verkauf oder den Verbrauch von Arzneimitteln zu fördern; sie umfasst insbesondere die Öffentlichkeitswerbung für Arzneimittel.

**Schlagworte**

Definition von Begriffen mit allgemeiner Bedeutung VwRallg7Gemeinschaftsrecht Richtlinie EURallg4Gemeinschaftsrecht Terminologie Definition von Begriffen EURallg8

**European Case Law Identifier (ECLI)**

ECLI:AT:VWGH:2002:1999100209.X01

**Im RIS seit**

19.09.2002

**Zuletzt aktualisiert am**

15.11.2011

**Quelle:** Verwaltungsgerichtshof VwGH, http://www.vwgh.gv.at

© 2025 JUSLINE
JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.
www.jusline.at