

RS Uvs 2009/3/26 4/10762/6-2009br

JUSLINE Entscheidung

🕒 Veröffentlicht am 26.03.2009

Index

001 Verwaltungsrecht allgemein

50/01 Gewerbeordnung

Norm

VwRallg

GewO 1994 §57 Abs6

1. GewO 1994 § 57 heute
2. GewO 1994 § 57 gültig ab 01.01.2025 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 171/2022
3. GewO 1994 § 57 gültig von 29.12.2015 bis 31.12.2024 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 155/2015
4. GewO 1994 § 57 gültig von 23.04.2015 bis 28.12.2015 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 48/2015
5. GewO 1994 § 57 gültig von 14.09.2012 bis 22.04.2015 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 85/2012
6. GewO 1994 § 57 gültig von 27.02.2008 bis 13.09.2012 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 42/2008
7. GewO 1994 § 57 gültig von 01.08.2003 bis 26.02.2008 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 48/2003
8. GewO 1994 § 57 gültig von 01.08.2002 bis 31.07.2003 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 111/2002
9. GewO 1994 § 57 gültig von 01.07.1997 bis 31.07.2002 zuletzt geändert durch BGBl. I Nr. 63/1997
10. GewO 1994 § 57 gültig von 19.03.1994 bis 30.06.1997

Rechtssatz

Der Gesetzgeber listet in § 57 Abs 6 GewO 1994 jene Angaben explizit auf, die allesamt einer gesetzeskonformen Werbezusendung immanent sein müssen. Fehlt auch nur eine dieser Angaben, stellt dies einen Verstoß gegen diese Gesetzesstelle dar. Der Gesetzgeber listet in Paragraph 57, Absatz 6, GewO 1994 jene Angaben explizit auf, die allesamt einer gesetzeskonformen Werbezusendung immanent sein müssen. Fehlt auch nur eine dieser Angaben, stellt dies einen Verstoß gegen diese Gesetzesstelle dar.

Fehlen mehrere derartige Angaben, liegen damit aber nicht mehrere voneinander verschiedene Delikte vor, sondern weiterhin nur ein Delikt, sodass hier das Kumulationsprinzip nicht anwendbar ist.

Schlagworte

Mehrere Übertretungen, Kumulationsprinzip, gesetzeskonforme Angaben in einer Werbezusendung

Zuletzt aktualisiert am

08.07.2009

© 2026 JUSLINE

JUSLINE® ist eine Marke der ADVOKAT Unternehmensberatung Greiter & Greiter GmbH.

www.jusline.at